



www.uventas.com
Universidad
de las **Ventas**

¡ Ayudándole a vender más, y a mercadearse usted como persona ! ®

San José, Costa Rica. Tel. (506) 2292-8886. www.uventas.com

Curso de Mercadeo y Ventas para Agentes de Seguros
Octubre-Noviembre 2008.

MONTANDO MI WEBSITE EN LA RED

Mi nombre:	
Empresa:	
Fecha:	

1. ¿Para qué deseo contar con un website en Internet? ¿Qué esperaría lograr con él? (Aclarar objetivos.)	

2. ¿Cuál nombre de dominio querría obtener para mi negocio? ¿Opciones en caso de que esté tomado? www.e-nick.org/	

3. ¿Cuáles serían las cuentas de correo electrónico de uso más frecuente con que yo querría contar? aaa@sudominio.com	

4. ¿Quiénes serían los destinatarios-meta más deseables de mi website?	

5. ¿Cómo les ayudaría a ellos el ingresar, visitar mi website? ¿Cuales de sus necesidades satisfacería?	

6. ¿Cuales secciones o capítulos querría yo tener en un website comercial de mi negocio?	

7. ¿Sería un website orientado a textos y contenido, o más bien orientado a grafismos y aplicaciones?	

8. ¿Cuales aplicaciones especiales creo que serían utilitarias para contar con ellas en mi website?	

9. ¿Cómo sería la "personalidad gráfica" de ese website? ¿Cómo visualizo la parte gráfica, colores, presentación de mi website?	

10. ¿Cómo atraería visitantes al website? ¿Cómo lo daría a conocer y lo mantendría vigente ante los ojos de mi mercado-meta?	

11. ¿Cuán interactivo quisiera que fuera ese website?	

